

摩根士丹利宣布2014年第二季度业绩：

- 净收入 86 亿美元，持续经营业务摊薄后每股盈利 0.94 美元
- 不包括债务估值调整，净收入 85 亿美元，持续经营业务摊薄后每股盈利 0.91 美元
- 不包括债务估值调整及净税收优惠，摩根士丹利净盈利较去年同期增长 46%
- 财富管理业务客户资产达 2 万亿美元，税前利润率为 21%
- 投资银行业务方面，在全球已宣布的并购业务中排名第二，全球首次公开发行业务排名第三；股票销售和交易业务持续强劲

纽约，2014年7月17日 — 摩根士丹利（纽约证券交易所代码：MS）今天宣布，截至2014年6月30日第二季度，净收入为86亿美元，上一年同期为85亿美元。摩根士丹利本季度持续经营业务盈利19亿美元，摊薄后每股盈利0.94美元，上一年同期盈利10亿美元，摊薄后每股盈利0.43美元。本季度收入包括主要与准备金和相关利息重新计算有关的短期税收优惠净收入6.09亿美元，摊薄后每股录得收入0.31美元。去年同期每股盈利的计算包括与购买摩根士丹利美邦（合资公司）剩余股份有关的近1.51亿美元的下调，摊薄后每股下调0.08美元。

本季度收入包括由于摩根士丹利债务相关的信贷息差和其他信贷因素调整（债务估值调整）以致公司若干长期及短期借款的公允价值变化所带来的收入上调8,700万美元，上一年同期收入上调1.75亿美元。

不包括债务估值调整，本季度净收入为85亿美元，上一年同期为83亿美元。持续经营业务盈利为19亿美元，摊薄后每股盈利0.91美元，上一年同期为9亿美元，摊薄后每股盈利0.37美元。

本季度，薪酬类支出为42亿美元，上一年同期为41亿美元；非薪酬类支出由上一年同期的26亿美元降至24亿美元，因公司诉讼费用有所减少。

本季度，摩根士丹利包括非持续性经营业务在内的净盈利为19亿美元，摊薄后每股净盈利0.94美元，上一年同期净盈利为9.8亿美元，摊薄后每股净盈利为0.41美元。不包括债务估值调整以及6.09亿美元的短期税

收优惠净收入，本季度净盈利为13亿美元，较去年同期增长46%。

摩根士丹利业绩摘要 (单位: 百万美元)				
	依照季报所示		不包括债务估值调整	
	净收入	公司持续经营 业务盈利	净收入	公司持续经营 业务盈利
2014年 第二季度	8,608	1,936	8,521	1,875
2014年 第一季度	8,947	1,466	8,821	1,391
2013年 第二季度	8,515	1,011	8,340	900

业务亮点

- 不包括债务估值调整，机构证券业务录得净收入42亿美元，显示出摩根士丹利投资银行业务以及股票销售和交易业务的表现持续强劲，固定收益业务以及大宗商品销售和交易业务因市场淡静表现稍显不足。
- 财富管理业务录得净收入37亿美元，税前利润率为21%。本季度收费性业务资产流入达125亿美元。截至本季度末，总客户资产达2万亿美元。
- 投资管理业务录得净收入6.92亿美元，公司管理或监督下的资产为3,960亿美元。

摩根士丹利主席兼首席执行官高闻（James P. Gorman）表示：“尽管经营环境低迷，公司2014年第二季度的业绩表现依然稳健。各业务部门增长势头可见，投资银行业务、股票销售和交易业务以及财富管理业务方面的实力尤为显著。自财富管理合资公司成立以来，该业务利润率首次达到21%，客户委托的管理总资产高达2万亿美元。我们会继续严格控制支出，并专注于提供更高回报。”

关于摩根士丹利

摩根士丹利是一家全球领先的国际性金融服务公司，业务范围涵盖投资银行、证券、投资管理及财富管理服务。公司在全球43个国家设有超过1,200家分公司或办公室。公司员工竭诚为各地企业、政府机关、事业机构和个人投资者提供服务。如欲获得更多有关摩根士丹利的资料，请登录网站 www.morganstanley.com 或 www.morganstanleychina.com。

摩根士丹利联系人：
公共关系部
许力
+86 10 8356-3906