

## 摩根士丹利公布2015年第二季度业绩：

- 净收入 97 亿美元，摊薄后每股盈利 0.85 美元
- 不包括债务估值调整，净收入 96 亿美元，摊薄后每股盈利 0.79 美元
- 股票销售和交易业务表现持续强劲；投资银行业务方面，全球首次公开发行业务位居第一名，全球已宣布的并购业务位居第二位
- 财富管理业务的税前利润率为 23%

纽约，2015年7月20日—摩根士丹利（纽约证券交易所代码：MS）今天宣布，截至2015年6月30日第二季度，净收入为97亿美元，上一年同期为86亿美元。摩根士丹利本季度净盈利为18亿美元，摊薄后每股净盈利0.85美元，上一年同期净盈利为19亿美元，摊薄后每股净盈利0.92美元。2014年第二季度收入包括一项主要与准备金及相关利率调整相关的短期税收优惠净收入6.09亿美元，摊薄后每股净收入0.31美元。

不包括债务估值调整，本季度净收入为96亿美元，上一年同期为85亿美元。不包括债务估值调整以及上一年同期的短期税收优惠净收入，摩根士丹利净盈利为17亿美元，摊薄后每股净盈利0.79美元，上一年同期净盈利为12亿美元，摊薄后每股净盈利0.58美元。

由于收入增加，薪酬类支出由去年同期的42亿美元升至44亿美元。由于业务量带动的相关支出和专业服务费用成本上升，尤其是咨询费用方面，非薪酬类支出由上一年同期的25亿美元增至26亿美元。

本季度，公司年化平均普通股股本回报率为9.9%，不包括债务估值调整则为9.1%。

**摩根士丹利业绩摘要**  
(单位: 百万美元)

	依照季报所示		不包括债务估值调整	
	净收入	公司净盈利 <sup>(a)</sup>	净收入	公司净盈利 <sup>(a)</sup>
2015年 第二季度	9,743	1,807	9,561	1,688
2015年 第一季度	9,907	2,394	9,782	2,314
2014年 第二季度	8,608	1,899	8,521	1,838

a) 摩根士丹利 2015 年第一季度及 2014 年第二季度净盈利各包括一项短期税收优惠净收入，分别为 5.64 亿美元及 6.09 亿美元。

**业务亮点:**

- 不包括债务估值调整，机构证券业务录得净收入50亿美元。本季度收入显示出公司股票销售和交易业务表现稳健，投资银行业务表现强劲，固定收益及大宗商品销售和交易业务表现持续提升。
- 财富管理业务录得净收入39亿美元，税前利润率为23%。本季度，收费性业务资产流入为139亿美元，截至本季度末的总客户资产为2万亿美元。
- 投资管理业务录得净收入7.51亿美元，公司管理或监督下的资产为4,030亿美元。

摩根士丹利主席兼首席执行官高闻（James P. Gorman）表示：“得益于以客户为核心的业务执行，支出控制以及审慎的风险管理，摩根士丹利本季度各业务领域均表现强劲。我们会继续专注于通过现有业务创造长期价值。”

###

**关于摩根士丹利**

摩根士丹利是一家全球领先的国际性金融服务公司，业务范围涵盖投资银行、证券、财富管理及投资管理服务。公司在全球43个国家设有办公室，竭诚为各地企业、政府机关、事业机构和个人投资者提供服务。如欲获得更多有关摩根士丹利的资料，请登录网站[www.morganstanley.com](http://www.morganstanley.com)或[www.morganstanleychina.com](http://www.morganstanleychina.com)。

摩根士丹利联系人:

公共关系部

许力

+86 10 8356-3906